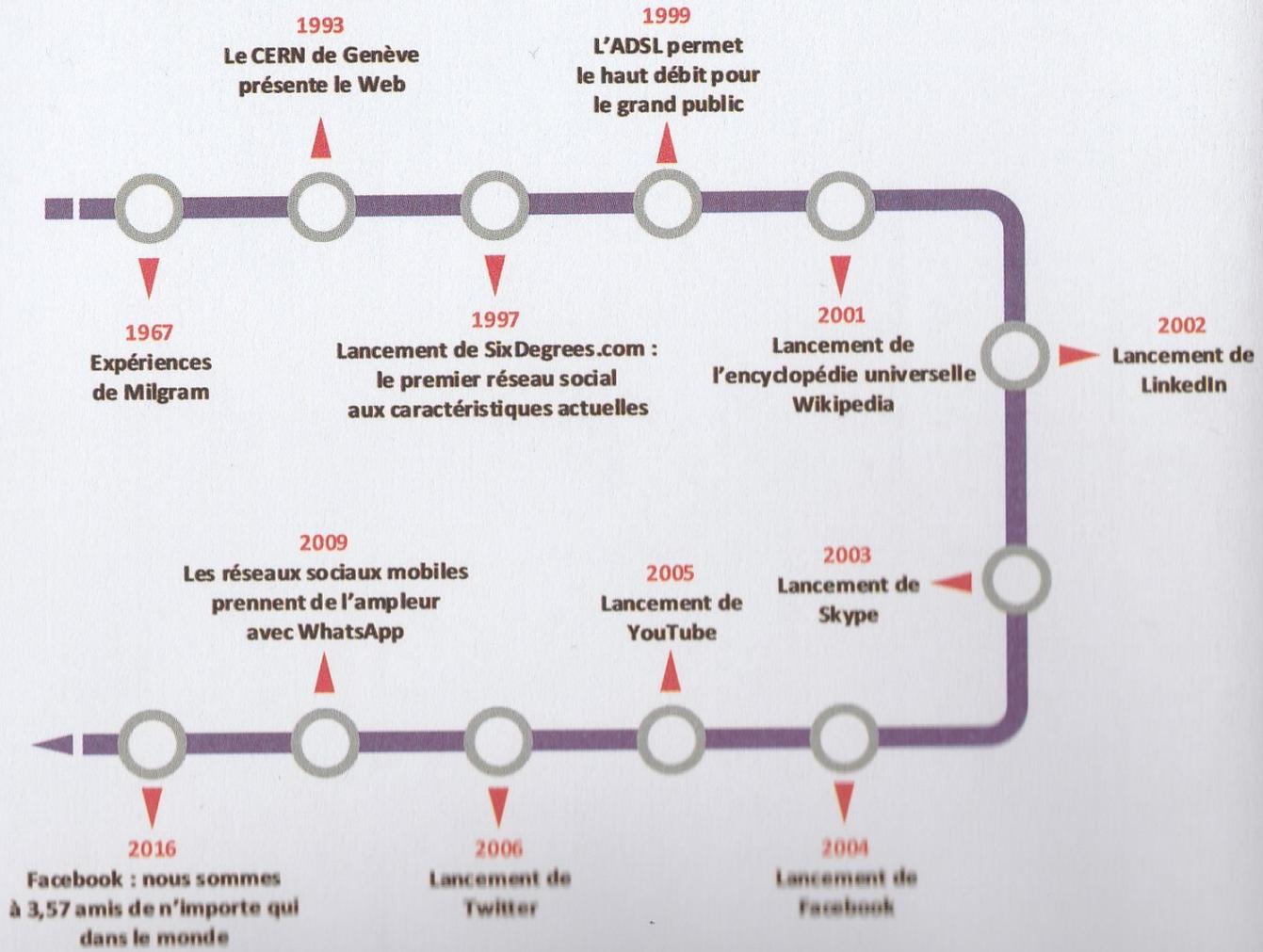


RÉSEAUX SOCIAUX

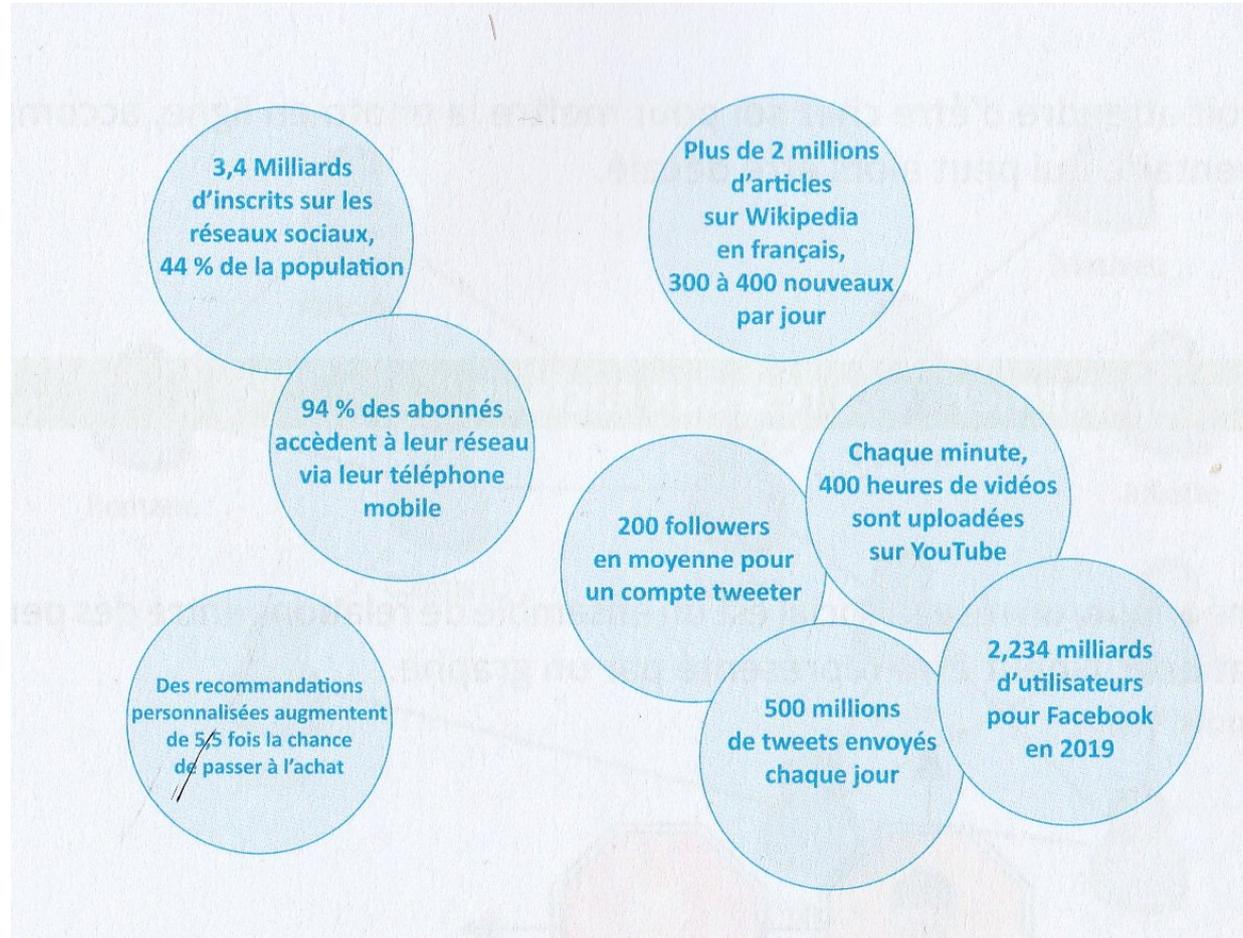
I- Généralités sur les réseaux sociaux.

1) Historique.

plus : Les quelques dates marquantes



2) Vocabulaire et concepts.

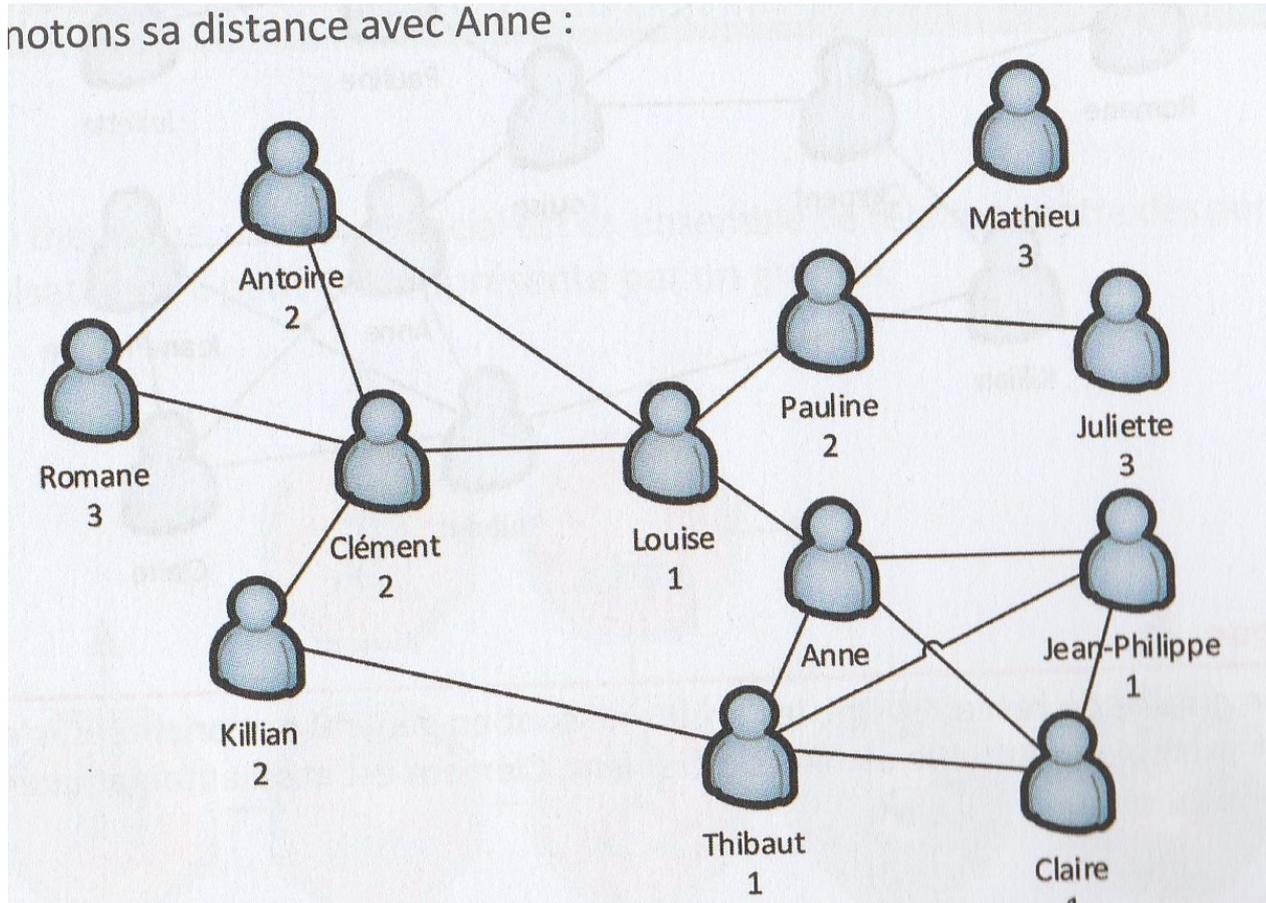


réseau social

Une communauté ensemble de relation graphe.

- Sommets
- Arêtes
- Chaînes
- Centre
- Rayon
- diametre

notons sa distance avec Anne :



Exo :

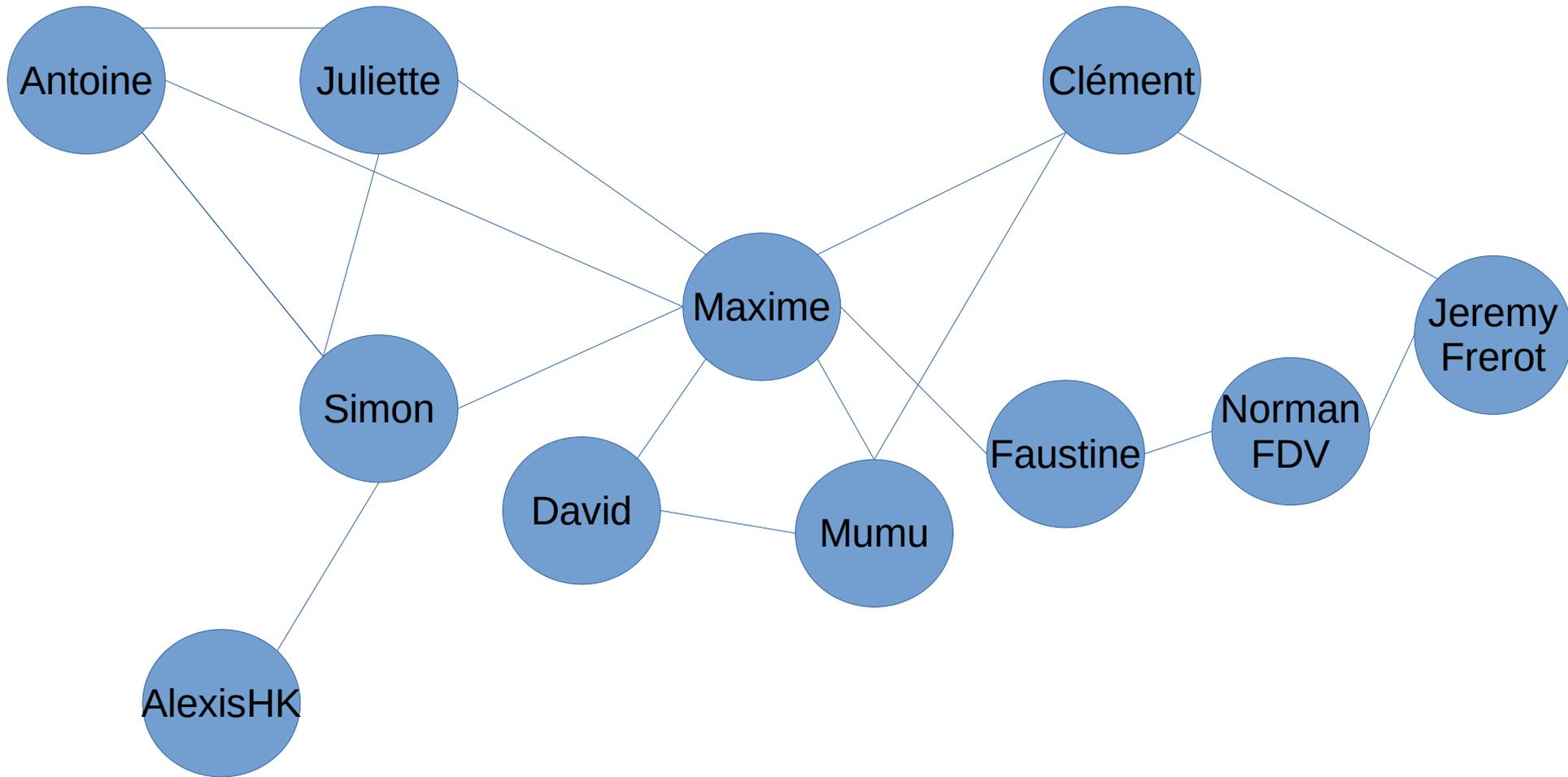
0- Représentez le graphe correspondant au réseau suivant :

- Antoine est le frère de Juliette, ils se voient donc souvent avec Simon, le mari de Juliette et Maxime, invité à toutes leurs fêtes.
- Simon est musicien, il a travaillé avec Alexis HK et est ami avec Maxime depuis le lycée.
- De son côté, Maxime est ami avec Faustine et travaille avec David qui était en Fac avec Mumu.
- Mumu a longtemps travaillé à sarcelles avec Clément et Maxime.
- Faustine travaille dans le monde du spectacle et a déjà travaillé sur le spectacle de Norman fait des vidéos... c'était bof !
- Jérémie Frérot est prof d'EPS mais aussi musicien, il a déjà déjeuné de nombreuses fois avec Clément et a fait des plateaux télé avec NormanFDV.

1- Construire un tableau référençant les distances entre toutes les entités de ce réseau. C'est long et c....t, partagez vous le travail !

2- Donner l'écartement d'Antoine.

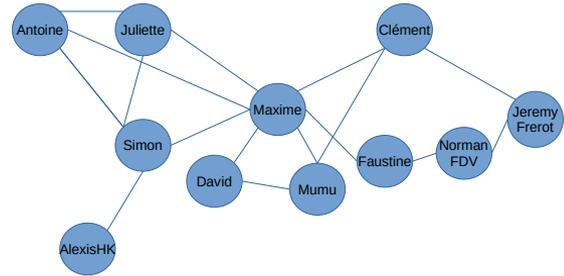
3- Quels sont les centre, rayon et diamètre de ce réseau ?



3

Maxime(2, 4)

	Antoine	Simon	AlexisHK	Clément	David	Maxime	Mumu	Faustine	NormanFDV	Juliette	JeremyFrérot
Antoine	0	1	2	2	2	1	2	2	3	1	3
Simon		0	1	2	2	1	2	2	3	1	3
AlexisHK			0	3	2	2	1	2	2	2	4
Clément				0	2	1	1	2	2	2	1
David					0	1	1	1	2	1	2
Maxime						0	1	1	2	1	2
Mumu							0	2	3	2	2
Faustine								0	1	2	2
NormanFDV									0	3	1
Juliette										0	3
JeremyFrérot											0



La théorie des petits mondes

réseaux sociaux ont réduit les tailles de chaînes pour rejoindre un individu depuis un autre : l'écartement est réduit(en moyenne à 3,57 amis entre deux individus pour l'ensemble du monde facebook!!).

II- Utilisation des réseaux sociaux.

1) Les grandes familles de réseaux

services de base :

- Création et gestion de profil
- outils de partage de données
- outils de recherche
- outils de parcours de liens à travers le réseau par des applications web.

Le périmètre Social Life



Voici une liste basée sur les objectifs des réseaux :

- réseaux sociaux grands publics → partager des infos avec un réseaux d' « amis ».
(FB, copainsd'avant, twitter...)
- réseaux sociaux d'affaires et d'emploi → faciliter les mises en relations professionnelles grâce à :
 - la mise en ligne d'un CV (linkedin...)(carrière et RH)
 - la création d'un site partageant des techniques, des découvertes...
 - la création de partenariat commerciaux...
- réseaux sociaux iconographiques → partage de vidéos et d'images(Youtube, insta...)
- réseaux sociaux de proets collaboratifs → construire quelquechose ensemble(wikipdia, commentcamarche...)
- sites d'avis en ligne(est ce un réseau, un peu quand même!!!) → cyber-acheteur notent les produits afin d'informer les potentiels acheteurs... (souvent intégrés aux sites marchands ou indépendants.)

Voici une liste basée sur les objectifs des réseaux :

- réseaux sociaux grands publics → partager des infos avec un réseaux d' « amis ».
- réseaux sociaux d'affaires et d'emploi → faciliter les mises en relations professionnelles grâce à : la mise en ligne d'un CV // la création d'un site partageant des techniques, des découvertes...// la création de partenariat commerciaux...
- réseaux sociaux iconographiques
- réseaux sociaux de projets collaboratifs
- sites d'avis en ligne (souvent intégrés aux sites marchands ou indépendants.)

Les sources de revenus des entreprises de réseautage sont de trois types :

- **publicités** intégrées aux pages
- **acquisitions de données et reventes.**
- **services payants.**

Exercice 2 : Déterminer son identité numérique.

Comment définiriez vous ce concept ?

Distribution du blason : le remplir en groupe avec les vidéos à regarder :

-Vidéo: <https://www.lumni.fr/video/donnees-personnelles-et-reseaux-sociaux>, Lumni, *Données personnelles et réseaux sociaux*, France-tv éducation, 2018

-Vidéo: <https://www.lumni.fr/video/le-droit-a-l-oubli>, Lumni, *Le droit à l'oubli*, France-tv éducation, 2019

-Vidéo <https://www.dailymotion.com/video/xw4h3k>, *Limiter ses traces sur internet #4*, CNIL 2013

2) Algorithmie de recommandation.

proposer à l'utilisateur des produits ou informations qui sont susceptibles de l'intéresser. **Dans ce but, il faut** récolter des données :

- les sites et les pages web visitées (cookies)
- les avis et surtout les notations donnés (plus facile à stocker et à utiliser).
- Les réseaux fréquentés et les communautés auxquelles on appartient....

2) Algorithmie de recommandation.

3 types d'algorithmes :

algo user based : algo content based : algo mixed :

III- Dérives des réseaux sociaux

1) L'appauvrissement de la diversité :

bonding le fait de renforcer ainsi les liens qui existent au sein d'un groupe par l'uniformisation des pensées.

Ceci amène insidieusement à un appauvrissement de la pensée critique par manque de connaissances des cultures ou pensées parallèles.

Les fake news seront alors moins bien traitées

III- Dérives des réseaux sociaux

2) Cyberviolence :

Exercice 3 : Schématiser les dérives des réseaux sociaux.

3) Influence sur les populations

4) Utilisation abusives des données